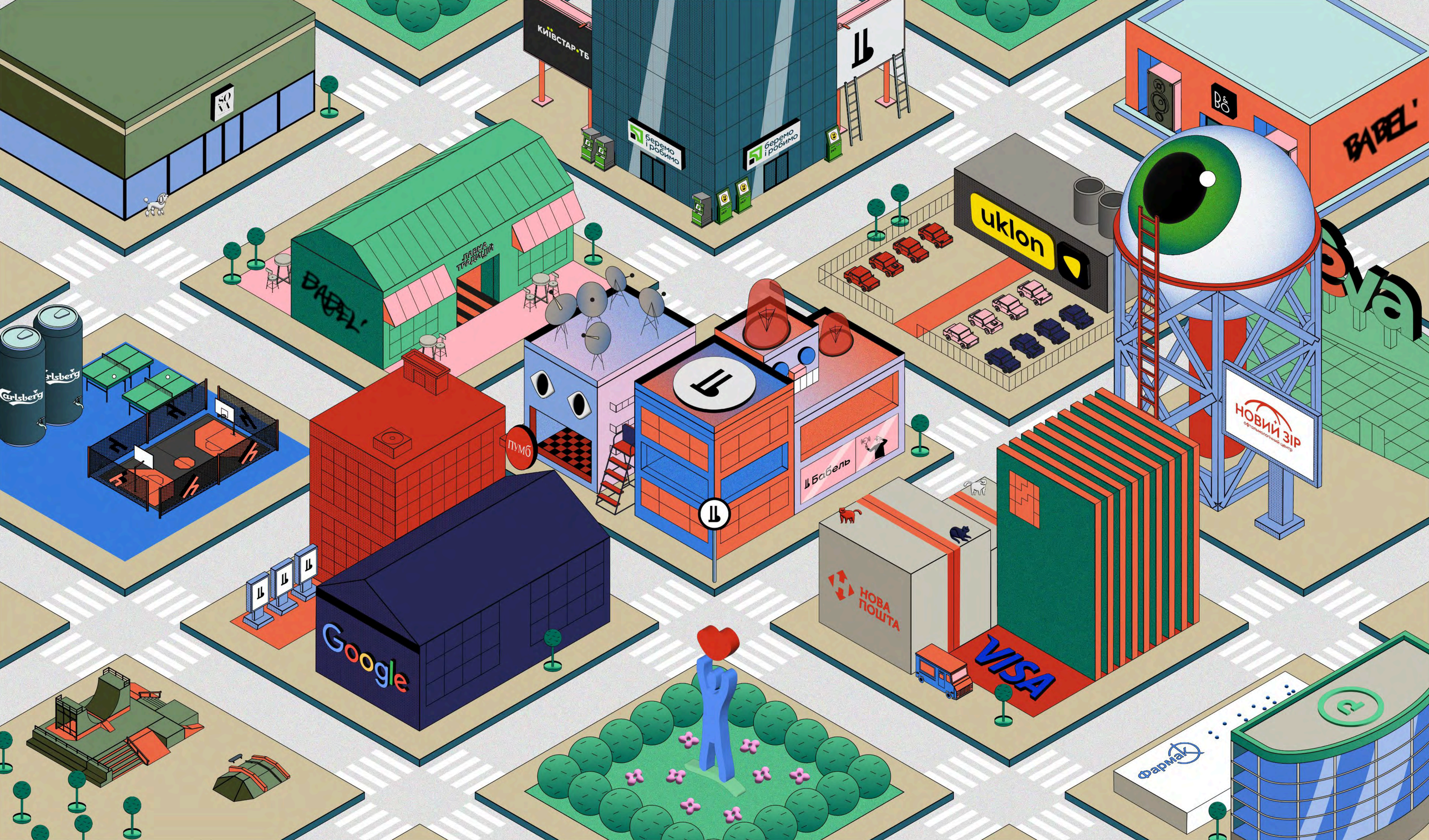
КИЇВСТАР•ТБ
беремо і робимо
беремо і робимо
B&O
BABEL'
ЛАВКА ТРАДИЦІЙ
BABEL'
uklon
НОВИЙ ЗІР
Carlsberg
Carlsberg
ПУМБ
Бабель
Google
НОВА ПОШТА
VISA
Фармак

Історії, які розказує «Бабель», можуть бути різними. Це репортажі відомих фотографів, подкасти про події та явища, що змінюють історію, відеорозмови з людьми, від яких залежить майбутнє. Та як би ми не звучали і не виглядали, головна вимога — висока якість. В текстах для нас важлива кожна буква, у відео — кожний кадр, у верстці — кожен піксель. «Бабель» — не велика фабрика, а штучне виробництво, де кожен формат редакція доводить до досконалості. За це нас цінує аудиторія, яка знає трохи більше і вимагає найкращого.

— шеф-редакторка «Бабеля» Катерина Коберник

205,3 тис.

Постійних глядачів на YouTube «Бабеля»

170,3 тис.

Всі фоловери «Бабеля» у соцмережах

440,1 тис.

Текст, який має найбільше переглядів

70,1%

Читачів «Бабеля» — Gen Z та Міленіали

1 з 10

Медіа білого списку IMI*

33 млн

Середнє охоплення у Telegram щомісяця

1 млн

Людей читають сайт «Бабеля» щомісяця

87,5 / 100

Оцінка прозорості NewsGuard

52,4%

Постійних читачів «Бабеля» — жінки

**Інститут масової інформації*

Дані: GA4, Telemetrio, YouTube Analytics, Meta Business Suite та X Analytics за останні 6 місяців, жовтень 2023 — березень 2024.

Новина на сайті або пост у Telegram. Наша аудиторія першою дізнається про головне. Розкажіть їй про ваш новий продукт, подію або компанію в стрічці, де лише важливе і корисне. Це короткий формат: до 1 500 знаків, кілька фото або відео, інформація про пропозицію, посилання. Всі промо-новини редакція адаптує під формат «Бабеля» — вони виглядають, як рідні 👌

Спепроєкт. Креативні бізнеси заслуговують на неординарні рішення, і вони в нас є. Якщо мета — запам’ятатися і вразити, ми розкажемо вашу історію так, що її не забудуть. Лонгрід, текст, фотопроєкт, картки для соцмереж, інтерактивний тест — редакція запропонує варіанти і механіку, вам лишиться обрати.

Експлейнер. Ми вміємо пояснювати складні речі простими словами, і це насправді важче, ніж здається. Ми знаємо найкращих експертів, а вони довіряють нам. Разом ми розкажемо про ваші переваги, цінності й цілі. Про них не просто почують — їх зрозуміють і, можливо, розділять.

«Користь» говорить сама за себе. Якщо вам не потрібні зайві слова. Якщо ви хочете бути корисні, і лишилося просто розказати іншим як — це ідеальний формат. Ми зробимо короткий, зрозумілий і детальний алгоритм, який врешті-решт приведе до вас.

Інтеграція в подкаст або відео. Варіантів багато — постійне спонсорство, рекламна інтеграція або нативне промо. Ми точно зробимо це краще за ChatGPT, просто поділіться з нами ідеями 🦄

«Що подивитись у вихідні» та «Що слухав Бабель». Це постійні рубрики про кіно і серіали, а також про музичні новинки. Наші читачі люблять і чекають редакційних порад і рецензій, ви можете стати частиною цієї історії. Варіантів інтеграцій багато — все залежить від ваших потреб і уподобань. Наприклад, якщо ви слідкуєте за останніми релізами і хочете ними поділитися — напишіть кодову фразу Shake it Off, і ми додамо ваші треки в рекомендації або створимо окремий плейліст спеціально для вас.

Новина, пост в Telegram і пакет «Новина+»:

від 25 000 до 50 000 грн

«Карусель» у соціальних мережах:

від 35 000 до 60 000 грн

«Експлейнер» або «Користь»:

80 000 грн

Спецпроєкт або інтерактив:

від 100 000 грн

Стати спонсором «Що подивитися» і «Що слухали»:

від 55 000 грн

**Ціни вказано без ПДВ*

idea@**babel.ua**